

Regulamin konkursu Ranking Odpowiedzialnych Firm 2016

§ 1 Organizacja Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2016

Art. 1

Ranking Odpowiedzialnych Firm 2016 (dalej nazywany Rankiem) jest przedsięwzięciem wspólnym, którego współorganizatorami są: autorzy Rankingu, Dziennik Gazeta Prawna i Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Art. 2

Ranking przygotowują autorzy: prof. Bolesław Rok, Centrum Etyki Biznesu i Innowacji Społecznych Akademii Leona Koźmińskiego oraz Jarosław Horodecki, dziennikarz.

Art. 3

Współorganizatorem i wydawcą Rankingu jest Dziennik Gazeta Prawna, Grupa kapitałowa INFOR PL S.A. ul. Okopowa 58/72, Warszawa.

Art. 4

Współorganizatorem Rankingu jest Stowarzyszenie Forum Odpowiedzialnego Biznesu, ul. Szpitalna 5/5, Warszawa - organizacja pożytku publicznego, której misją jest upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego i poprawy stanu środowiska.

Art. 5

Weryfikatorem Rankingu jest Deloitte Advisory Sp. z o.o., ul. Jana Pawła II 19, 00-854 Warszawa, (dalej Deloitte).

Art. 6

Partnerem Rankingu jest CR Navigator wydawany przez better, ul. Biały Kamień 5b, 02-593 Warszawa.

Art. 7

Ranking Odpowiedzialnych Firm to uznane zestawienie największych spółek w Polsce, ocenianych pod kątem jakości zarządzania społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR). Kolejne edycje Rankingu są kontynuacją jego pierwszej wersji publikowanej w Manager Magazin w latach 2007 i 2008 pod nazwą „Good Company Ranking”, w roku 2009 w Gazecie Prawnej, i od roku 2010

w Dziennik Gazeta Prawna. Wszystkie edycje były przygotowywane przez autorów Rankingu: Bolesława Roka i Jarosława Horodeckiego.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Rankingu

Art. 1

Ranking jest przeprowadzany raz w roku, w pierwszym kwartale.

Art. 2

Ankieta jest rozsyłana z inicjatywy podmiotów odpowiedzialnych za organizację Rankingu przede wszystkim do największych przedsiębiorstw ujętych w ostatnim rankingu *Rzeczpospolitej „Lista 500”*, a także do innych, wybranych spółek działających w Polsce.

Art. 3

Uczestnictwo w Rankingu jest bezpłatne i dobrowolne. Wypełnianie ankiety przez upoważnionego przedstawiciela spółki odbywa się zgodnie z zasadami należytej staranności i etyki zawodowej. Na każde pytanie należy udzielić jednej odpowiedzi w wyznaczonym miejscu.

Art. 4

Uczestnictwo w Rankingu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przekazanie drogą elektroniczną Organizatorom i Deloitte informacji o spółce dotyczących systemu społecznej odpowiedzialności oraz dokumentów potrzebnych do weryfikacji wybranych odpowiedzi zawartych w ankiecie na przetwarzanie danych dla celów postępowania konkursowego i publikacji wyników zbiorczych. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na umożliwienie przedstawicielom Organizatora oraz Deloitte kontaktu z odpowiednimi przedstawicielami Uczestnika. Indywidualne wyniki spółki nie będą ujawniane, zaś do publikacji oraz analiz benchmarkingowych prowadzonych przez autorów Rankingu dla celów naukowych, edukacyjnych i doradczych mogą być wykorzystywane wyłącznie wyniki zbiorcze (patrz też § 3 Art. 4).

Art. 5

Zwrócenie organizatorom wypełnionej ankiety jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przeprowadzenie weryfikacji przedstawionych danych przez Deloitte.

§ 3 Metodologia Rankingu

Art. 1

Ranking jest sporządzany na podstawie ankiety zawierającej pytania zamknięte. W tegorocznej ankiecie zawartych jest 60 pytań zamkniętych, jednokrotnego wyboru, z następujących pięciu obszarów CSR: odpowiedzialne przywództwo, zaangażowanie społeczne, komunikacja z interesariuszami, odpowiedzialna innowacyjność oraz odpowiedzialne zarządzanie.

Art. 2

Ankieta jest modyfikowana corocznie, z uwzględnieniem zmian zachodzących na rynku, zwiększania się ilości firm z poszczególnych branż zaangażowanych w proces wdrażania rozwiązań z zakresu CSR, a także uwag i sugestii wyrażanych przez uczestników wcześniejszych edycji Rankingu oraz partnerów. Ankieta nie jest przeznaczona do użytku publicznego i nie powinna być rozpowszechniana.

Art. 3

Poszczególnym odpowiedziom jest przypisana odpowiednia liczba punktów, w zależności od wagi pytania. Autorzy Rankingu i ankiety nie ujawniają ilości punktów, które można zdobyć udzielając odpowiedzi na dane pytanie. Punkty są przyznawane wyłącznie za jednoznacznie udzielone odpowiedzi. W każdej z kategorii: odpowiedzialne przywództwo, zaangażowanie społeczne, komunikacja z interesariuszami, odpowiedzialna innowacyjność można zdobyć maksymalnie 100 punktów, a w obszarze: odpowiedzialne zarządzanie można zdobyć maksymalnie 200 punktów. Łącznie w Rankingu można uzyskać maksymalnie 600 punktów. Regulamin Rankingu stanowi załącznik do ankiety z pytaniami.

Art. 4

Ranking jest publikowany w ujęciu zbiorczym i w ujęciu branżowym (nie mniej niż 6 branż), przedstawiając łączną punktację każdej firmy w poszczególnych obszarach CSR oraz sumę uzyskanych punktów. Publikowana jest też pozycja danej firmy w poprzednich edycjach.

Art. 5

Rankingowi towarzyszy zestawienie „Lista Firm Społecznie Odpowiedzialnych 2016”. „Lista” jest skierowana do firm mniej zaawansowanych we wdrażaniu poszczególnych instrumentów CSR, które nie brały wcześniej udziału w Rankingu, w żadnej ze wcześniejszych edycji, bądź biorąc udział nie uzyskały nigdy więcej niż 50% maksymalnej punktacji. „Lista” obejmuje te firmy, które wypełniły wyłącznie uproszczoną i skróconą wersję ankiety – ankieta ta składa się z 8 pytań ogólnych oraz 7 pytań szczegółowych w jednej z trzech, dowolnie przez firmę wybranej, grupy pytań. W ramach „Listy” można uzyskać maksymalnie 100 punktów. Lista publikowana jest wyłącznie w ujęciu zbiorczym. Wszystkie pozostałe warunki są identyczne jak dla uczestników Rankingu.

Art. 6

Wypełniający ankietę udzielają odpowiedzi za rok 2015 – odzwierciedlającej stan na koniec roku kalendarzowego 2015 lub dotyczącej działania podjętego w trakcie roku 2015 (o ile nie zaznaczono inaczej w pytaniu lub objaśnieniu), w ramach działalności spółki w Polsce (o ile nie zaznaczono inaczej w pytaniu lub objaśnieniu). Nie udzielenie odpowiedzi na pytanie jest równoznaczne z otrzymaniem 0 punktów. Warunkiem koniecznym przyznania punktów jest udzielenie krótkiej i rzeczowej odpowiedzi na pytanie dodatkowe lub polecenie (*pisane kursywą*), o ile zostało ono umieszczone w danym miejscu ankiety, po pytaniu zasadniczym.

Art. 7

W przypadku grup kapitałowych bądź spółek działających pod wspólną marką, wypełniający ankietę podejmuje samodzielnie decyzję, czy przedstawiane dane dotyczą tylko spółki matki, czy też wybranej grupy spółek na polskim rynku. O podjętej decyzji, wraz z uzasadnieniem, należy poinformować organizatorów Rankingu jak najszybciej. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do niewyrażenia zgody na udział w Rankingu w takiej konfiguracji.

Art. 8

Zwycięzcami Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2016 – dziesiątej edycji - zostają firmy, które zdobędą największą, łączną ilość punktów. Organizatorzy Rankingu przewidują co najmniej następujące nagrody:

- Lider Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2016: trzy nagrody za miejsca 1, 2, 3 w ujęciu całościowym;
- Lider Branżowy Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2016: nagroda za miejsce 1 w każdej z branż.

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród w ramach bieżącej edycji Rankingu, jeżeli taka decyzja będzie uzasadniona.

Art. 9

Uczestnicy dziesiątej edycji Rankingu, którzy uzyskają łącznie ponad 75% maksymalnej punktacji otrzymają wyróżnienie, uprawniające do posługiwania się logo Rankingu z treścią: „Spółka wyróżniona w Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2016”.

Art. 10

Zwycięzcami zestawienia „Lista Firm Społecznie Odpowiedzialnych 2016” zostają firmy, które zdobędą największą łączną ilość punktów w ramach ankiety skróconej. Organizatorzy przewidują trzy nagrody za miejsca 1, 2, 3 w ramach „Listy”. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród, jeżeli taka decyzja będzie uzasadniona.

Art. 11

Jeżeli w obu klasyfikacjach będą przypadki, że firmy uzyskają te same ilości punktów dla miejsc nagradzanych, organizatorzy Rankingu przewidują nagrody ex aequo.

Art. 12

Wyniki Rankingu wraz z ich analizą, opiniami ekspertów i opisem metodologii opublikowane zostaną w Dzienniku Gazecie Prawnej oraz ogłoszone podczas specjalnego spotkania. Data publikacji zostanie podana do wiadomości publicznej po zakończeniu procesu weryfikacji.

Art. 13

Wyniki Rankingu z poszczególnych lat, ze względu na zmiany jego kryteriów i pytań zawartych w ankiecie, są porównywalne tylko częściowo w ujęciach: rok do roku oraz pomiędzy latami. Ranking umożliwia porównanie w danym roku wyników w poszczególnych obszarach CSR pomiędzy firmami, a także jest cennym instrumentem edukacyjnym dla menedżerów ds. CSR, ułatwiającym porządkowanie i rozwój strategii odpowiedzialności biznesu.

§ 4 Zasady weryfikacji Rankingu

Art. 1

Weryfikacja Rankingu jest przeprowadzana zgodnie z zasadami zapewnienia umiarkowanej pewności, ustanowionymi przez Międzynarodową Federację Księgowych w wydanym przez nią Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych 3000 – Usługi Atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych (ISAE 3000).

Art. 2

W ramach weryfikacji Deloitte dokonuje analizy porównawczej odpowiedzi, analizy trendów i odchyłeń od wartości oczekiwanych oraz sprawdzenia pod kątem poprawności arytmetycznej, w tym spójności stosowania zasad oceny dla poszczególnych ankiet. Elementem weryfikacji jest dokonanie sprawdzenia poprawności udzielenia informacji przez firmy poprzez wywiady z przedstawicielami przedsiębiorstw oraz analizę dokumentów będących podstawą udzielenia odpowiedzi.

Art. 3

Ostateczne zestawienie powstaje po przeprowadzeniu weryfikacji oraz skorygowaniu weryfikowanych ankiet w przypadku stwierdzenia takiej konieczności.

Art. 4

Procedury weryfikacji obejmują:

- dokonanie przez Deloitte niestatystycznego wyboru próby ankiet do weryfikacji,
- dla próby ankiet wybranych do weryfikacji – ocenę prawidłowości odpowiedzi udzielonych w ankietach poprzez analizę dokumentacji bieżącej, historycznej oraz w wybranych przypadkach wywiady z przedstawicielami spółek,
- poddanie odpowiedzi zawartych w ankietach procedurom analitycznym,
- przegląd, czy Ranking został przygotowany w oparciu o Regulamin.

Art. 5

Za prawidłowość procesu ustalania ostatecznych wyników Rankingu w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie i przyznawanie nagród oraz wyróżnień odpowiedzialni są autorzy Rankingu - Bolesław Rok i Jarosław Horodecki.