

Regulamin konkursu filmowego (dalej „Regulamin”)

A . Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „Konkurs filmowy” (zwany dalej „Konkursem”), jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Infor Biznes Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowej 58/72, NIP: 5272575823, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XII Gospodarczy pod numerem KRS 307225 (dalej „Organizatorem”). Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przebiegu Konkursu.

2. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby z wyłączeniem:

- (a) pracowników oraz strony umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora lub spółek zależnych od Organizatora, spółki INFOR PL S.A. oraz jej spółek zależnych oraz członków ich rodzin.
- (b) innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu, oraz członków ich rodzin.

B . Czas trwania Konkursu.

Konkurs jest organizowany w dniach 1-5 sierpnia 2016.

C . Nagrody.

1. Nagrodami w konkursie są:

- a) 150 zł na filmowe hity z legalnego źródła – serwisu CHILI TV,
- b) płyty DVD z filmami "Sekret w ich oczach" (reż. Billy Ray) oraz "11 minut" (reż. Jerzy Skolimowski)
- c) płyta DVD z filmem "Sekret w ich oczach" (reż. Billy Ray)

Nagrody określone w ust. 1 nie mogą zostać zamienione na świadczenie pieniężne.

D . Przebieg konkursu.

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest podanie tytułu filmu, którego kadry we fragmentach będą zamieszczane w kolejnych dniach Konkursu na stronie GazetaPrawna.pl. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy prześlą prawidłową odpowiedź na adres mailowy konkurs@gazetaprawna.pl (tytuł maila „Konkurs filmowy”).

2. Uczestnik, który jako pierwszy prześle prawidłową odpowiedź otrzyma nagrodę przewidzianą w rozdziale C, pkt 1, lit. a), niniejszego Regulaminu.

3. Uczestnik, który prześle prawidłową odpowiedź jako drugi, otrzyma nagrodę przewidzianą w rozdziale C, pkt 1, lit. b), niniejszego Regulaminu.

4. Uczestnik, który prześle prawidłową odpowiedź jako trzeci, otrzyma nagrodę przewidzianą w rozdziale C, pkt 1, lit. c), niniejszego Regulaminu.

5. Organizator powiadomi zwycięzcę o wygranej drogą mailową ostatniego dnia konkursu.

6. Laureat zobowiązany jest odebrać wiadomość mailową i potwierdzić tą samą drogą, w ciągu 24 godzin, że wiadomość tę otrzymał. Laureat zostanie poproszony o podanie swoich danych niezbędnych do odebrania Nagrody

E . Odbiór nagród.

Nagrody zostaną zwycięzcom przesłane pocztą.

F . Postanowienia końcowe.

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia laureatów Konkursu, wydania nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Podając swoje dane osobowe, Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator – Infor Biznes Sp. z o.o., ul. Okopowa 58/72, 01-482 Warszawa. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz ich poprawiania.

2. W celu odebrania nagrody, laureat Konkursu powinien podać Organizatorowi swoje dane osobowe i wyrazić zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji Konkursu.

3. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora, na jego podany powyżej adres, wraz ze szczegółowym uzasadnieniem. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.

4. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, na jego stronie internetowej, a także listownie, na pisemny wniosek uczestnika.